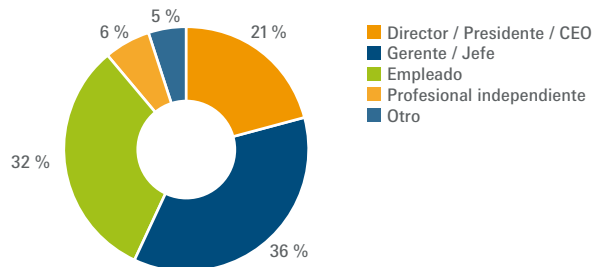
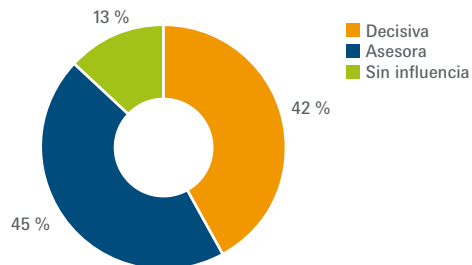


Encuestas Visitantes Arminera 2019

Puesto dentro de la empresa

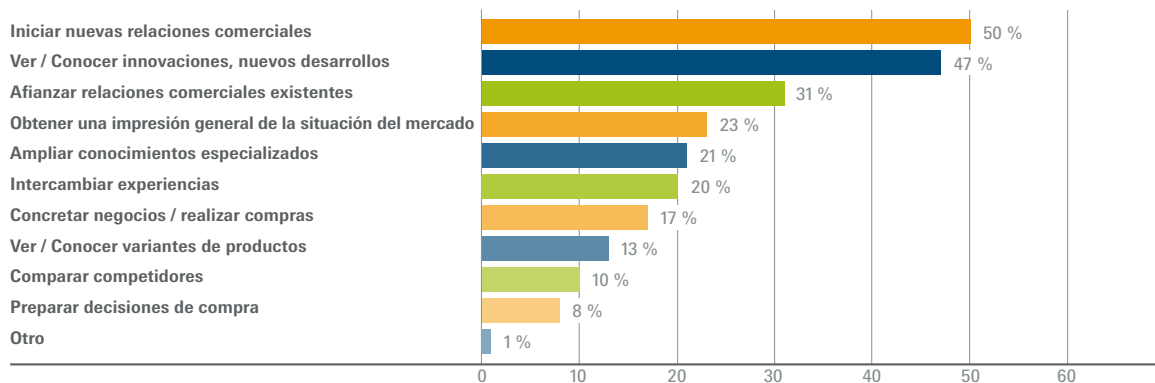


Influencia en las decisiones de compra



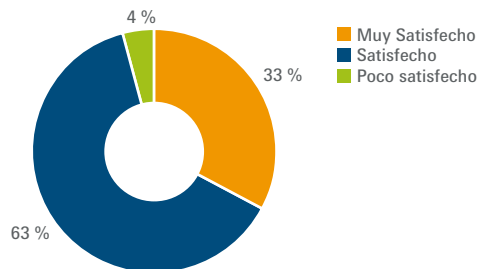
87% con influencia en la toma de decisiones

Objetivo de la visita



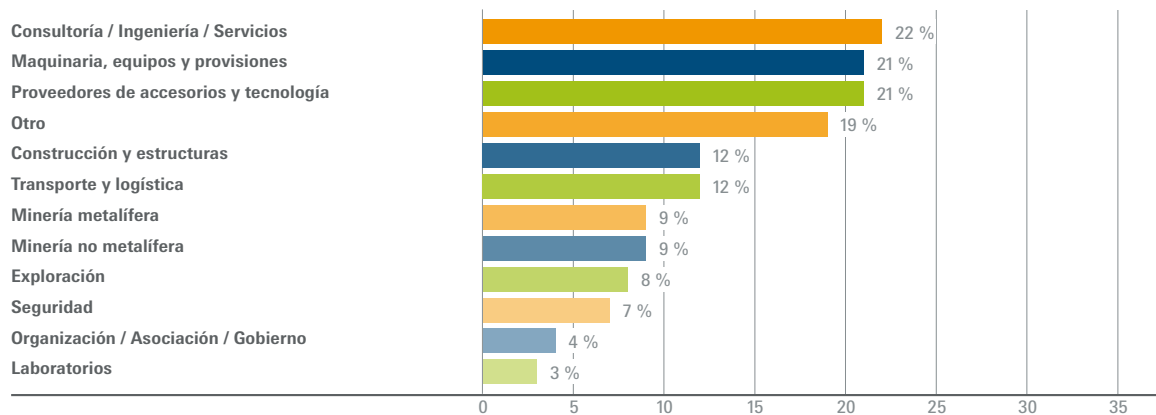
Varias respuestas posibles

Logro de los objetivos de la visita



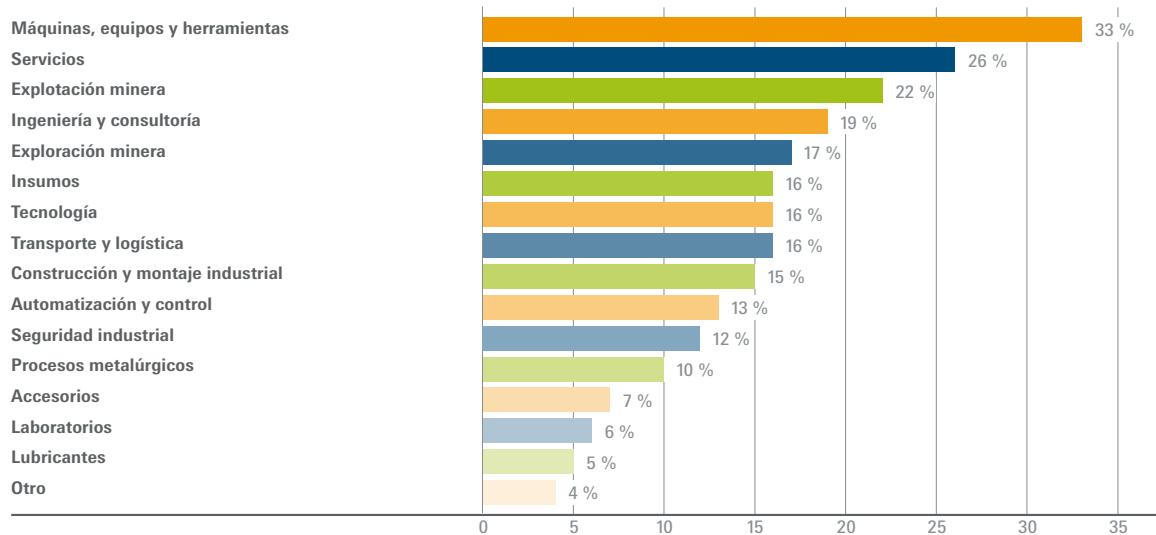
96% satisfecho con el cumplimiento de los objetivos de visita

Actividad de la empresa



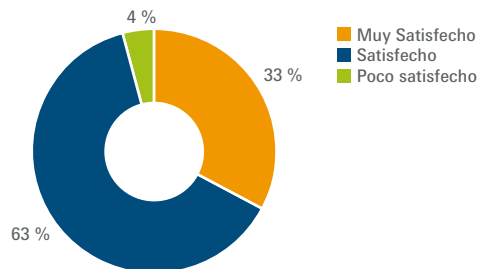
Varias respuestas posibles

Principal área de interés



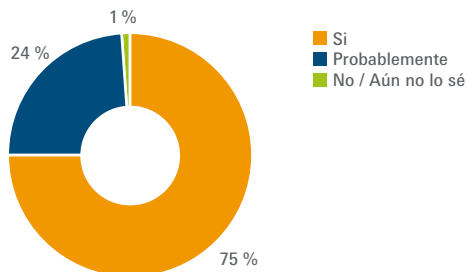
Varias respuestas posibles

Grado de satisfacción con los productos y servicios presentados en Arminera



96% satisfecho con los productos y servicios presentados en Arminera

Intención de visitar la próxima edición de Arminera



99% con intención de visitar la próxima edición de Arminera